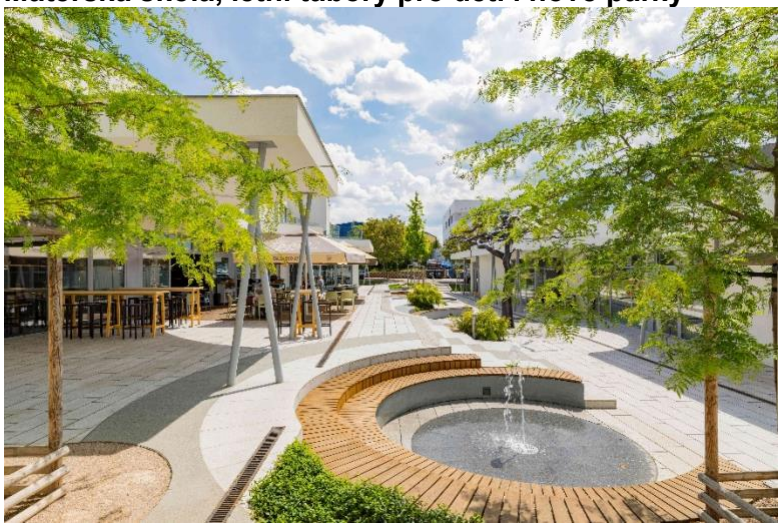
TISKOVÁ ZPRÁVA

Nové Chabry: Rodinné byty v komunitním formátu táhnou, prodáno je již více než 65 procent. Lidé oceňují hlavně bezpečí a služby v místě

Praha, 3. června 2025 – **Developer Star Group před třemi týdny dokončil hrubou stavbu dvou etap svého projektu Nové Chabry, v nichž vzniká celkem 242 bytů. Jde o investici přesahující dvě miliardy korun. Během předchozí dekády zde firma již vybudovala celou čtvrť s více než 600 bytů. Přesto nejde jen o soubor bytových domů. Již od první etapy se oblast mění v živou, soběstačnou a otevřenou čtvrť, kde vzniká sousedská komunita. Developer totiž dlouhodobě cíleně investuje právě do komunitního života. V lokalitě tak postupně vzniká skutečné městské sousedství, kde lidé nejen bydlí, ale také se potkávají, tráví volný čas nebo se vzdělávají.**

Mateřská škola, letní tábory pro děti i nové parky



Star Group již v roce 2017 dokončil a převedl do majetku městské části moderní mateřskou školu MŠ Beranov, kterou dnes navštěvují děti jak nových obyvatel, tak i rodin z původní chaberské zástavby. Při vstupu do lokality funguje již zavedené komerční centrum, které nabízí základní obchody a služby přímo v docházkové vzdálenosti – menší market s potravinami a sortimentem pro domácnost, vinotéku, fitness centrum s wellness, vynikající italskou restauraci a aktuálně se zde připravuje k otevření asijské bistro s možností doručení domů, což místní dlouhodobě postrádali.

Komunitní centrum jako srdce nové čtvrti

Uprostřed nové čtvrti se pak nachází komunitní centrum, které developer nejen vybudoval, ale již třetím rokem na své náklady také provozuje. Nabízí denní program pro všechny věkové kategorie – od hudebních či výtvarných aktivit pro děti a seniory, až po večerní workshopy a jazykové kurzy pro dospělé. Vždy v létě navíc centrum zajišťuje příměstské tábory pro děti z okolí. Letos budou zaměřeny na výuku angličtiny pro děti na prvním stupni základní školy. *„Chceme, aby se lidé cítili jako doma – nejen ve svém bytě, ale i v celé čtvrti. Proto podporujeme sousedská setkávání a budujeme prostor, kde vznikají přátelství i dobré sousedské vztahy,“* řekl generální ředitel Star Group **Tal Grozner**.

V rámci aktuálně realizovaných etap pokračuje developer také v proměně veřejného prostoru. Součástí výstavby je rozsáhlý park navržený renomovaným krajinářským ateliérem Flera. Nabídne herní zóny, místa pro piknik i klidné posezení ve stínu stromů. Naváže na již existující cyklostezku s fitness prvky a herními stanovišti. Další park, tzv. lineární od stejného ateliéru, v budoucnu propojí zeleným pásem Nové Chabry a původní centrum Dolních Chaber.

„Nejde nám jen o budování domů bez zázemí. Tvoříme prostředí, kde se dobře žije – s promyšleným veřejným prostorem, školkou, službami, možnostmi sportu i kultury. Jsme rádi, že můžeme sledovat, jak naše čtvrť roste společně s lidmi, kteří v ní žijí,“ dodal **Tal Grozner**.

Unikátní prodejní úspěch rodinných bytů
I díky konceptu zahradního města s kompletní vybaveností a kontinuálnímu přístupu developera k rozvoji území patří Nové Chabry od uvedení nových etap do prodeje mezi nejprodávanější projekty v celé Praze. A to navzdory větším výměrám bytů a většinovému zastoupení rodinných dispozic 3+kk, 4+kk a 5+kk.

Za rok a půl od zahájení prodeje zde bylo prodáno již téměř 160 bytů, což aktuálně představuje 65 procent pár týdnů po dokončení hrubé stavby, tedy celý rok před reálným převzetím bytů novými majiteli.

Star Group proto urychluje přípravu dalších více než 200 bytů v navazujících etapách do nabídky. Jejich prodej by rád zahájil ještě v letošním roce.

Nové Chabry dlouhodobě potvrzují, že současný development může být citlivý, komunitní i udržitelný – pokud se developer chopí své role odpovědně a v úzké spolupráci s místní samosprávou i obyvateli.

Pro více informací kontaktujte:
Tereza Boem
Marketing Coordinator
+420 734 803 504, tereza.boem@stargroup.cz

Izraelská investiční skupina Star Group je kapitálově silným developerem, který se na trhu v České republice pohybuje již déle než 20 let. Během této doby dokončila více než 1500 bytů a přes 45 tisíc m2 komerčních ploch.

Filosofií Star Group je být dobrým sousedem a vytvářet unikátní projekty v atraktivních lokalitách s přidanou hodnotou nejen pro klienty, ale i pro stávající obyvatele. Proto dbá nejen o vysokou architektonickou a urbanistickou kvalitu, ale také částkami v řádu desítek milionů korun podporuje komunitní aktivity a podílí se na budování občanské vybavenosti.

Aktuálně má Star Group v portfoliu pět velkých developerských projektů v různých stupních přípravy a realizace. Kromě nových etap v Chabrech připravuje do prodeje projekt městského bydlení na rozhraní Karlína a Libně, v pokročilém stádiu přípravy je také luxusní rezidenční areál v centru Prahy na Vinohradech. Zároveň intenzivně jedná o dalších akvizicích v oblasti širšího centra a vnitřního města.